

Název vyučovacího předmětu: Mediální výchova

Charakteristika vyučovacího předmětu

- Obsahové, časové a organizační vymezení vyučovacího předmětu**

Volitelný předmět se vyučuje v jednododinové časové dotaci v 8. nebo v 9. ročníku. Žáci si vybírají z nabídky volitelných předmětů podle organizačních možností školy. Výuka probíhá v kmenových třídách, odborných učebnách, venku, na exkurzích, v projektech.

Obsah volitelného předmětu doplňuje a rozšiřuje vzdělávací obor (*Člověk a společnost, Jazyk a jazyková komunikace, Informační a komunikační technologie a Umění a kultura*) a všechna průřezová témata (*Mediální výchova, Osobnostní a sociální výchova, Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Multikulturní výchova, Výchova demokratického občana a Environmentální výchova*)

- Výchovné a vzdělávací strategie**

Při výuce budou využívány různé metody a strategie – práce na projektech, diskuse, hraní rolí, a simulační hry, práce s videem i texty. Podporovány budou samostatná práce i týmové aktivity. Využívána bude moderní technologie – interaktivní tabule, mobily či tablety s internetovým připojením a různé druhy médií. Součástí předmětu bude také častá doprovodná filmová projekce (časté zdroje: JSNS, Netflix atd.).

Vzdělávací obsah vyučovacího předmětu

Výstupy ŠVP	Učivo
<p>Žák:</p> <p>sdělí, která média a jakým způsobem provázejí jeho den</p> <p>na příkladu (členů rodiny aj.) demonstruje rozdíly ve způsobech konzumace médií a v přístupech k mediálním sdělením – na konkrétních příkladech vysvětlí rozdíl</p> <p>zná odlišnosti mezi soukromým a veřejnoprávním médiem, umí kriticky rozpoznat za jakým účelem byla zpráva zveřejněna</p> <p>rozpozná a pojmenuje oblasti vlivu médií na člověka (vnímá média jako faktor ovlivňující názory, pocity, životní styl, hodnoty, morální přesvědčení), zhodnotí přednosti a rizika získávání informací z internetových zdrojů (např. z Wikipedie, Chat GPT) a umí takto získané informace ověřovat</p> <p>kriticky vyhodnocuje zveřejněné výsledky mediálních průzkumů a anket</p>	<p><u>Média</u></p> <p>co všechno patří do médií, druhy massmédií</p> <p>já a média, média v mé rodině a u mých kamarádů</p> <p>jak správně konzumovat média</p> <p>vliv médií na člověka</p>
<p>Žák:</p> <p>kriticky zhodnotí, jak sociální sítě (dále jen SS) fungují, co ovlivňují</p>	<p><u>Lidé, komunikace</u></p> <p>já (moji blízcí) a sociální sítě</p>

Výstupy ŠVP	Učivo
<p>trénuje vytváření příspěvků na sociální sítě, tím pádem zkracování, ale ne obsahové vyprázdnění sdělení</p> <p>diskutuje, co všechno vytváří její/jeho digitální stopu</p> <p>zamýšlí se nad druhy influencerů a nad důvody jejich působení na SS</p> <p>rozpozná komerční obsah (placenou spolupráci) na SS</p> <p>diskutuje, co ovlivňuje úspěšnost profilů na sociálních sítích</p>	<p>druhy sociálních sítí, funkce, výhody, problémy (nebezpečí)</p> <p>slovník sociálních sítí, zkrácená zpráva se zachováním obsahu</p> <p><u>Influenceři</u></p>
<p>Žák:</p> <p>rozeznává v mediálním sdělení stereotypy a na příkladech uvede jejich zjednodušující a paušalizující vztah ke skutečnosti</p> <p>si ozkusí připravit krátké rétorické cvičení</p> <p>zhodnotí, jakým způsobem se do podoby mediálních sdělení promítají představy o cílovém (plánovaném) příjemci</p> <p>na konkrétních ukázkách analyzuje produkci pro svou věkovou skupinu (časopisy pro mládež, reklamy pro mládež, generační influenceři, televizní pořady a webové stránky pro mládež)</p> <p>rozezná rozdíly mezi „seriózním“ a „bulvárním“ zpravodajstvím a výrazové prostředky, které jsou pro ně příznačné</p> <p>rozlišuje jednotlivá mediální sdělení podle toho, jestli mají charakter „faktu“, nebo „fikce“</p> <p>vysvětlí rozdíl mezi fake news, desinformací a hoaxem.</p> <p>rozeznává úmyslně zvolené výrazové prostředky a roli jejich citového zabarvení pro „navádění“ uživatele k určitému výkladu obsahu sdělení, rozlišuje rozdíly v expresivním a citovém zabarvení ve významově blízkých slovech užívaných ve zpravodajství (např. „přiznal“ či „připustil“ místo „řekl“)</p>	<p><u>Novinář</u></p> <p>práce v redakci, profesní etika</p> <p>od události k titulku, reportáž/ rétorické cvičení</p> <p>zpravodajské hodnoty</p> <p>fakta, osobní sdělení, názory</p> <p>veřejnoprávnost a regulace; bulvár</p> <p><u>Manipulace</u></p> <p>svět fake news, hoaxů, desinformací, propagandy a manipulací, ověřování si informací (chat GPT)</p> <p>reklama</p> <p>fact- checking, diskuse, argumentační fauly, netiketa</p>

Výstupy ŠVP	Učivo
<p>uvědomuje si, že volba záběru (např. u fotografie) směřuje diváka ke konkrétnímu výkladu sdělení</p> <p>orientuje se ve vlivu médií na jednotlivé věkové skupiny (zvláště vliv na dětské uživatele) a zhodnotí význam regulace mediální komunikace</p> <p>rozpozná mechanismy, jimiž je ke konzumaci médií manipulován nebo jimiž sám ostatní manipuluje (kupříkladu hrozbou sociálního vyloučení)</p>	