

# Projekty a další aktivity ve vztahu k průřezovým tématům

## 6. Mediální výchova

název aktivity	specifikace	cílová skupina (C = celá škola, 1S = 1.stupeň, 2S = 2.stupeň; Z = zájemci, Tx = třídy; DP= dětský parlament; E = ekotým)	okruhy						
			kritické čtení, poslouchání a pozorování med.sdělení	interpretace vztahu mediálních sdělení a reality	stavba mediálních sdělení	vnímání autora mediálních sdělení	fungování a vliv médií ve společnosti	tvorba mediálního sdělení	práce v realizačním týmu
Projekt Ekoškola	získávání výstupů	C							
	využívání výstupů	C							
Dětský parlament		Z							
Patronát 9.a 1.třídy		T9, 1							
Badatelské práce		T8							
Individuální projekty		1S, 2S	x		x				
Tvorba třídních řádů		T							
Výukové programy	příprava, účast	T, E							
Terénní exkurze		T							
Klub mladého diváka		Z - 2S							
Celoškolní projekt		C							
Absolventské práce		T9							
SOS Vesničky		C							
Celé Česko čte dětem		1S	x	x					
Atletika pro děti do škol		1S							



I