

6. Průřezové téma - MEDIÁLNÍ VÝCHOVA

		6.ročník	7.ročník	8.ročník	9.ročník
kritické čtení a vnímání mediálních sdělení	pěstování kritického přístupu ke zpravodajství a reklamě	VkZ - život bez závislostí, Zásady zdravé výživy (práce s reklamními texty); ČJ - zpráva a oznámení, kritické čtení; TV - diskuse o sportovních akcích	ČJ - zpráva, oznámení; VkZ- život bez závislostí (reklama na tabákové výrobky a alkohol); TV - diskuse o sportovních akcích; VkO- masová kultura, masmédia (film Český sen)	ČJ - Arbes - Padámě reklamě; Pč - práce s inzertní přílohou Zaměstnání a Vzdělání; Vv - plakát, reklama; TV - diskuse o sportovních akcích	Aj - téma film,TV;D - průběžně; ČJ - zpráva, oznámení, publicistické žánry, diskuse, kritické čtení; Vv - plakát, reklama; Tvorba škol.časopisu; TV - diskuse o sportovních akcích
	rozlišování zábavních („bulvárních“) prvků ve sdělení od informativních a společensky významných	VkZ - život bez závislostí, Zásady zdravé výživy (práce s reklamními texty); ČJ - zpráva a oznámení, kritické čtení	ČJ - zpráva, oznámení; VkO - vliv médií na životní styl; masová kultura		D - průběžně; ČJ - publicistické žánry,literární žánry, hodnotná literatura, film a divadlo; Inf
	hodnotící prvky ve sdělení (výběr slov a záběrů)	VkZ - život bez závislostí, Zásady zdravé výživy (práce s reklamními texty); ČJ - slovní zásoba, jazykové příručky, kritické čtení	AjK - téma film; VkO- masová kultura, masmédia		Aj - film, kultura; D - průběžně; ČJ - slovní zásoba, jazykové příručky, kritické čtení
	hledání rozdílu mezi informativním, zábavním a reklamním sdělením	VkZ - život bez závislostí, Zásady zdravé výživy (práce s reklamními texty)	VkZ - život bez závislostí (reklama na tabákové výrobky a alkohol); VkO- masová kultura, masmédia (ukázky imformativního, zábavného a reklamního sdělení)		Inf
	chápaní podstaty mediálního sdělení, objasnování jeho cílů a pravidel	VkZ - život bez závislostí, Zásady zdravé výživy (práce s reklamními texty); ČJ - zpráva a oznámení, kritické čtení	VkO- masová kultura, masmédia- podstata a pravidla mediálního sdělení		ČJ - zpráva, oznámení, publicistické žánry, diskuse,kritické čtení; Vv - plakát, reklama; Inf
	identifikování zákl. orient. prvků v textu	VkZ - život bez závislostí, Zásady zdravé výživy (práce s reklamními texty)	AjK - téma film; GV - efektivní učení	D - průběžně;	D - průběžně;
	různé typy sdělení, jejich rozlišování a jejich funkce	ČJ - zpráva a oznámení, kritické čtení	AjK - téma film; VkO- masová kultura, masmédia- různé typy sdělení i s příklady	ČJ - slohové postupy	

rozdíl mezi reklamou a zprávou a mezi „faktickým“ a „fiktivním“ obsahem	ČJ - zpráva a oznámení, kritické čtení	VkO- masová kultura, masmédiareklama a faktická zpráva; VkZ-manipulativní reklama	ČJ - reklama	ČJ - reklama, inzerát, publicistické žánry; Inf
hlavní rysy reprezentativnosti (rozlišení reality od médií zobrazovaných stereotypů, jako reprezentace reality)		VkZ - stereotypy		Inf
vztah mediálního sdělení a sociální zkušenosti (rozlišení sdělení potvrzujících předsudky a představy od sdělení vycházejících ze znalosti problematiky a nezaujatého postoje)	ČJ - zpráva a oznámení, kritické čtení	VkO- masová kultura, masmédi	ČJ - objednávka	Inf
identifikace základních společenských hodnot v textu, prvky signalizující hodnotu, o kterou se sdělení opírá		AjK - téma film		VkO- vliv médií na vnímání různých náboženských, národnostních apod. skupin, extremismus, fanatismus
identifikace zjednodušení mediovaných sdělení, opakující se prostředky v médiích (ve zpravodajství, reklamě i zábavě)	VkO- vliv médií na vnímání různých národnostních skupin	VkO- masová kultura, masmédi		VkO- vliv médií na vnímání různých náboženských, národnostních apod. skupin, extremismus, fanatismus

stavba mediálních sdělení	příklady pravidelností v uspořádání mediovaných sdělení, zejména ve zpravodajství (zpravodajství jako vyprávění, sestavování příspěvků podle kritérií)	ČJ - zpráva a oznámení, kritické čtení, film, kulturní akce	AjK - téma film, VkO- masová kultura, masmédia, hra na redaktory (projekt)	ČJ - základy publicistické orientace;	ČJ - zpráva a oznámení, kritické čtení, film, kulturní akce, publicistické žánry; Tvorba škol.časopisu
	principy sestavování zpravodajství a jejich identifikace, pozitivní principy (význam a užitečnost), zezábavňující principy (negativita, blízkost, jednoduchost, přítomnost)	ČJ - zpráva a oznámení, kritické čtení	VkO- masová kultura, masmédia- principy zpravodajství, ukázky	ČJ - základy publicistické orientace;	
	příklady stavby a uspořádání zpráv (srovnávání titulních stran různých deníků) a dalších mediálních sdělení (například skladba a výběr sdělení v časopisech pro dospívající)	OV - vliv médií na životní styl, názory a hodnoty; ČJ - zpráva a oznámení, kritické čtení	AjK - témata film; VkO- masová kultura, masmédia- srovnávání různých televizních a novinových stanic/deníků (jedno téma, různý pohled)	ČJ - základy publicistické orientace;	
vnímání autora mediálních sdělení	identifikování postojů a názorů autora v mediovaném sdělení		ČJ - reklama; VkO- masová kultura, masmédia (objektivita a subjektivita)		Aj - reklama, plakát, inzerát; Inf
	uplatnění výrazových prostředků pro vyjádření a zastření názoru a postoje; výrazové prostředky uplatněné se záměrem manipulace s názorem a postojem		VV - plakát a reklama; VkO- masová kultura, masmédia; VkZ- nebezpečí elektronických médií	ČJ - objednávka, práce s reklamní tiskovinou; Vv - plakát a reklama;	Aj - reklama, inzerát,plakát; Inf; Tvorba škol.časopisu
	prvky signalizující explicitní či implicitní vyjádření hodnocení, výběr a kombinace slov, obrazů a zvuků z hlediska záměru a hodnotový význam tohoto výběru			ČJ - objednávka, práce s reklamní tiskovinou	

fungování a vliv médií ve společnosti	organizace a postavení médií ve společnosti		VkO- masová kultura, masmédia	VkO - demokracie a svoboda slova	Inf
	faktory ovlivňující média, interpretace vlivů působících na jejich chování		VkO- masová kultura, masmédia	VkO - demokracie a svoboda slova	Inf
	způsoby financování médií a jejich dopady		VkO- masová kultura, masmédia	VkO - demokracie a svoboda slova	Inf
	vliv médií na každodenní život, společnost, politický život a kulturu z hlediska současné i historické perspektivy	ČJ - zpráva a oznámení, kritické čtení, film, kulturní akce	VkZ - život bez závislostí (reklama na tabákové výrobky a alkohol), vliv reklamy na jídelníček; VkO- masová kultura, masmédia	VkO - vliv médií na osobnost člověka	D - 60.- 80.léta; Inf
	role médií v každodenním životě jednotlivce, vliv médií na uspořádání dne, na rejstřík konverzačních témat, na postoje a chování	VkO - vliv médií na životní styl, hodnoty	VkO- masová kultura, masmédia; VkZ- kolik času nám denně zabírají elektronická média	Pč - práce s inzertní přílohou Zaměstnání a Vzdělání, VkO - vliv médií na osobnost člověka	D - 60.- 80.léta; Inf
	role médií v politickém životě (předvolební kampaně a jejich význam)		VkO- masová kultura, masmédia	VkO - volby, volební kampaň, veřejné mínění	D - 60.- 80.léta; Inf
	vliv médií na kulturu (role filmu a televize v životě jednotlivce, rodiny, společnosti)	ČJ - kulturní akce, film, TV, divadlo	VkO - vliv médií na kulturu	ČJ - průběžná kultivace žáků (výběr filmů)	D - 60.- 80.léta; Inf
	role médií v politických změnách		VkO- masová kultura, masmédia	VkO - volby, veřejné mínění, volební kampaň	D - 60.- 80.léta; Inf

tvorba mediálního sdělení	uplatnění a výběr výrazových prostředků a jejich kombinací pro tvorbu věcně správných a komunikačně (společensky a situačně) vhodných sdělení	ČJ - zpráva a oznámení		ČJ - inzerát;	ČJ - zpráva a oznámení, publicistické žánry - vlastní tvorba; Vv - plakát a reklama; Inf-Tvorba škol.časopisu
	tvorba mediálního sdělení pro školní časopis, rozhlas, televizi či internetové médium; technologické možnosti a jejich omezení	ČJ - zpráva a oznámení	Inf - tvorba pozvánky, letáku; Vko- hra na redaktory, novináře	ČJ - inzerát; Inf - tvorba prezentace	Aj - téma film, TV; D - průběžně; ČJ - zpráva, oznámení, publicistické žánry, diskuse, kritické čtení; Vv - plakát, reklama; Inf - Tvorba škol.časopisu
práce v realizačním týmu	redakce školního časopisu, rozhlasu, televize či internetového média	možnost zapojit se mají všichni studenti ve všech ročnících	ČJ - vlastní tvorba; možnost zapojit se mají všichni studenti ve všech ročnících	ČJ - tvorba literárního nástěnného časopisu; možnost zapojit se mají všichni studenti ve všech ročnících	Inf; možnost zapojit se mají všichni studenti ve všech ročnících
	utváření týmu, význam různých věkových a sociálních skupin pro obohacení týmu, komunikace a spolupráce týmu; stanovení si cíle, časového harmonogramu a delegování úkolů a zodpovědnosti			Projektový den - zpracování výstupů ve skupině; Projekt Ekoškola; Projekt Náš region	Inf
	faktory ovlivňující práci v týmu				Inf
	pravidelnost mediální produkce				Inf - aktualizace webových stránek; tvorba škol.časopisu