

6. Průřezové téma - MEDIÁLNÍ VÝCHOVA

		1.ročník	2.ročník	3.ročník	4.ročník	5.ročník
kritické čtení, poslouchání a pozorování mediálních sdělení	kritické čtení, poslouchání a pozorování mediálních sdělení - pěstování kritického přístupu ke zpravodajství a reklamě					Inf - inf.zdroje a instituce
	rozlišování zábavních („bulvárních“) prvků ve sdělení od informativních a společensky významných					Inf - inf.zdroje a instituce
	hodnotící prvky ve sdělení (výběr slov a záběrů)					Inf - inf.zdroje a instituce
	hledání rozdílů mezi informativním, zábavním a reklamním sdělením					Inf - inf.zdroje a instituce
	chápaní podstaty mediálního sdělení, objasňování jeho cílů a pravidel					Inf - inf.zdroje a instituce
	identifikování zákl. orient. prvků v textu					Inf - inf.zdroje a instituce
interpretace vztahu mediálních sdělení a reality	různé typy sdělení, jejich rozlišování a jejich funkce		ČJ - sloh	ČJ - sloh	ČJ - sloh	Inf - inf.zdroje a instituce
	rozdíl mezi reklamou a zprávou a mezi „faktickým“ a „fiktivním“ obsahem				ČJ - literární texty	Inf - inf.zdroje a instituce
	hlavní rysy reprezentativnosti (rozlišení reality od médií zobrazovaných stereotypů, jako reprezentace reality)					
	vztah mediálního sdělení a sociální zkušenosti (rozlišení sdělení potvrzujících předsudky a představy od sdělení vycházejících ze znalosti problematiky a nezaujatého postoje)					
	identifikace základních společenských hodnot v textu, prvky signalizující hodnotu, o kterou se sdělení opírá					
	identifikace zjednodušení mediovaných sdělení, opakující se prostředky v médiích (ve zpravodajství, reklamě i zábavě)					Inf - inf.zdroje a instituce

stavba mediálních sdělení	příklady pravidelností v uspořádání mediovaných sdělení, zejména ve zpravodajství (zpravodajství jako vyprávění, sestavování příspěvků podle kritérií)					Inf. - tok informací	
	principy sestavování zpravodajství a jejich identifikace, pozitivní principy (význam a užitečnost), zezábavňující principy (negativita, blízkost, jednoduchost, přítomnost)					Inf. - tok informací	
	příklady stavby a uspořádání zpráv (srovnávání titulních stran různých deníků) a dalších mediálních sdělení (například skladba a výběr sdělení v časopisech pro dospívající)				ČJ - školní časopis	Inf. - tok informací	
vnímání autora mediálních sdělení	identifikování postojů a názorů autora v mediovaném sdělení						
	uplatnění výrazových prostředků pro vyjádření a zastření názoru a postoje; výrazové prostředky uplatněné se záměrem manipulace s názorem a postojem						
	prvky signalizující explicitní či implicitní vyjádření hodnocení, výběr a kombinace slov, obrazů a zvuků z hlediska záměru a hodnotový význam tohoto výběru						
fungování a vliv médií ve společnosti	organizace a postavení médií ve společnosti						
	faktory ovlivňující média, interpretace vlivů působících na jejich chování						
	způsoby financování médií a jejich dopady						
	vliv médií na každodenní život, společnost, politický život a kulturu z hlediska současné i historické perspektivy						
	role médií v každodenním životě jednotlivce, vliv médií na uspořádání dne, na rejstřík konverzačních témat, na postoje a chování						
	role médií v politickém životě (předvolební kampaně a jejich význam)						
	vliv médií na kulturu (role filmu a televize v životě jednotlivce, rodiny, společnosti)	návštěva divadelních představení, vlastní dramaturgie	návštěva divadelních představení, vlastní dramaturgie	návštěva divadelních představení, vlastní dramaturgie	návštěva divadelních představení, vlastní dramaturgie		
	role médií v politických změnách						

tvorba mediálního sdělení	uplatnění a výběr výrazových prostředků a jejich kombinací pro tvorbu věcně správných a komunikačně (společensky a situačně) vhodných sdělení					
	tvorba mediálního sdělení pro školní časopis, rozhlas, televizi či internetové médium; technologické možnosti a jejich omezení					
práce v realizačním týmu	redakce školního časopisu, rozhlasu, televize či internetového média					
	utváření týmu, význam různých věkových a sociálních skupin pro obohacení týmu, komunikace a spolupráce týmu; stanovení si cíle, časového harmonogramu a delegování úkolů a zodpovědnosti					
	faktory ovlivňující práci v týmu					
	pravidelnost mediální produkce					